
2. Regionalforum im Rahmen der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie Saale-Orla 2020 - Dokumentation -



Ort Gasthof Grüner Baum Bodelwitz

Termin 29. April 2015, 17.00 – 20.00 Uhr

Teilnehmer siehe Anlage

Ablauf

- Begrüßung und Einführung
- Vorstellung Struktur, Querschnittsziele, Handlungsfelder und Leitprojekte
- Kleingruppenarbeit zur Zielfindung
- Ergebnispräsentation
- Schlussworte

Begrüßung und Einführung

Thomas Franke, Vorsitzender der LEADER-Aktionsgruppe Saale-Orla, begrüßt die Teilnehmer. Er dankt für die zahlreiche Teilnahme. Sören Kube stellt den Tagesablauf vor und fasst den bisherigen Prozess zusammen. Er weist auf den Fragebogen zur Regionalplattform hin, der an den Email-Verteiler versendet wird und bittet um Beantwortung und Rücksendung des Fragebogens an die angegebene Email-Adresse bis zu 8.5.

Datum	Veranstaltung
2.3.	Vorstand und Fachbeirat
18.3.	1. Regionalforum
1.4.	Vorstand und Fachbeirat
April	Thematische Workshops
27.4.	Vorstand und Fachbeirat
29.4.	2. Regionalforum
12.5.	Vorstand und Fachbeirat
20.5.	Öffentliche Mitgliederversammlung, Beginn 17 Uhr
29.5.	Abgabe Endfassung RES Saale-Orla 2020

Vorstellung Struktur, Querschnittsziele, Handlungsfelder und Leitprojekte

Alexander Pilling führt in die Struktur der Strategie ein. Er stellt das Schema der Handlungsfelder, Leitprojekte und Querschnittsziele vor.

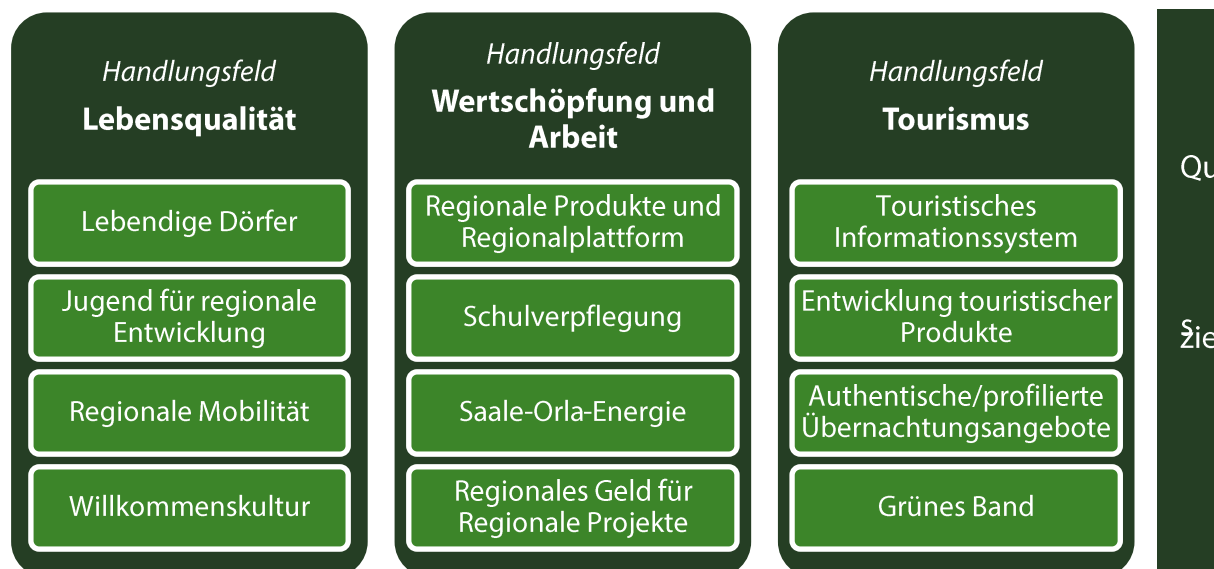


Abb.: Struktur Handlungsfelder, Leitprojekte, Querschnittsziele

Im Anschluss stellt er gemeinsam mit Sören Kube die Leitprojekte im Detail vor (s. Anlage).

Arbeit in Kleingruppen

Im Rahmen der Regionalen Entwicklungsstrategie Saale-Orla 2020 sind klare Zielwerte zu formulieren, die spezifisch, messbar, attaktiv, realistisch und terminiert (SMART) sind. Zur SMARTen Zielfindung werden fünf Kleingruppen, entsprechend der Leitprojekte (LP), gebildet:

- LP „Lebendige Dörfer“ und LP „Jugend für regionale Entwicklung“
- LP „Willkommenskultur“
- LP „Entwicklung touristischer Produkte“ und LP „Touristisches Informationssystem“
- LP „Regionale Produkte und Regionalplattform“, LP „Mobilität“ und LP „Regionales Geld für Regionale Projekte“
- LP „Authentische und profilierte Übernachtungsangebote“

Im Anschluss wurden die Ergebnisse der Kleingruppenarbeit im Plenum zusammengefasst:

Ziele Kleingruppe LP „Lebendige Dörfer“ und LP „Jugend für regionale Entwicklung“

Was?	Wieviel?	Wann?
regelmäßiges Treffen der Akteure mit professioneller Anleitung	2 x jährlich	ab 2016
Vernetzung der Angebote im SOK und Unterstützungssysteme	1 x Homepage	2017

Neuaufgabe Seniorenwegweiser	1	2017
Begegnungsorte, -plätze und Veranstaltungsorte schaffen	10 weitere	2018 2020
Konzept für generationenübergreifendes Lernen und Leben entwickeln	1 -2	2017
Umsetzung eines Konzeptes	1	2020

Ziele Kleingruppe LP „Willkommenskultur“

Was?	Wieviel?	Wann?
Schulen, die mit einer Koordinationsstelle zusammenarbeiten	5	2018
Produktion von Azubi-Filmen	10	2017
Schüler durchlaufen praxisnahe Bildungsangebote	600	2018
Datenbank entsteht und wird gepflegt	1	2018
Patenschaftsnetzwerk für Flüchtlinge entsteht und arbeitet	1	2017
Jobbörse für Rentner entsteht & wird verwaltet	1	2017

Ziele Kleingruppe LP „Entwicklung touristischer Produkte“ und LP „Touristisches Informationssystem“

Was?	Wieviel?	Wann?
steigende Besucherzahlen	+ 10 %	2017
Verlängerung Verweildauer	+ 2 Tage	2018
Erhöhung der Qualität des Tourismus / Zertifizierung	jeweils 10 % zertifi- zierte Ange- bote mehr	2019
Aufbau einer Marke Thüringer Meer	1	2018
Infostele (Tore zum Thüringer Meer)	ca. 10	2018
Schaffung Tore zum Thüringer Meer	4	2019

Ziele Kleingruppe LP „Regionale Produkte und Regionalplattform“, LP „Mobilität“ und LP „Regionales Geld für Regionale Projekte“

Was?	Wieviel?	Wann?
örtliche Handels- und Dienstleistungszentren	5	2020
virtueller Wochenmarkt	1	2016
Regionales Geld für Energie aus Wasser	1	2018
Leihstationen für Fahrräder, Pedelec und Boote	4	2020

Ruf-Bus	2	2018
Fähren	1	2020

Ziele Kleingruppe LP „Authentische und profilierte Übernachtungsangebote“

Was?	Wieviel?	Wann?
Übernachtungsangebote in Zusammenhang mit Entschleunigung, Übernachtungsangebote in Zusammenhang mit Bildungs- und Kulturbereich, Übernachtungsangebote in Zusammenhang mit Aktivurlaub		
Auslastung vorhandene Angebote	+ 5 %	
Schaffung neuer Angebote	20 %	
weniger Geschäftsschließungen	- 30 %	
Strukturverbesserung durch Innovation (Schaffung von Bewertungsportalen, die Verbesserung sichtbar machen)		

Förderausblick

- Förderung nur im Rahmen der Leitprojekte
- alternative Förderprogramme haben Vorrang
- nur nachhaltige, selbsttragende Strukturen und Projekte
- keine Werterhaltung
- Förderhöchstgrenze
- Eigenleistung nur bei Kleinprojekten bis 5.000 €

Veranstaltungshinweis

Die Regionale Entwicklungsstrategie Saale-Orla wird im Rahmen einer öffentlichen Mitgliederversammlung am 20. Mai 2015 um 17 Uhr beschlossen. Der Veranstaltungsort wird mit der Einladung bekannt gegeben.

f.d.R.

Sören Kube und Alexander Pilling

Anlagen Übersicht Leitprojekte, Teilnehmerliste, Impressionen

Anlage – Leitprojekte

<p>Handlungsfeld <i>Lebensqualität</i></p> <p>Leitprojekt „Lebendige Dörfer“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Modellprojekt Quartiersentwicklung und -management zur professionellen Anleitung ehrenamtlicher Arbeit // Unterstützung von Dorinitiativen // Begegnungsorte/Kommunikationsorte // Veranstaltungsorte // Informationsangebote <p><i>(thüringenweites Kooperationsprojekte Dörfer in Aktion 2.0 und Flächenmanagement-Datenbank)</i></p>	<p>Handlungsfeld <i>Lebensqualität</i></p> <p>Leitprojekt „Jugend für regionale Entwicklung“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Jugend beteiligen und ihre Eigeninitiative unterstützen // Jung und Alt zusammenbringen // Schule(n) mit Profil Zukunftsfähige Regionalentwicklung // Schulprojektarbeit zu regionalen Themen
<p>Handlungsfeld <i>Lebensqualität</i></p> <p>Leitprojekt „Regionale Mobilität“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Mobilitätsangebote qualifizieren und vernetzen // Qualitätsrad- und Wanderwege // E-Mobilität 	<p>Handlungsfeld <i>Lebensqualität</i></p> <p>Leitprojekt „Willkommenskultur“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Berufsorientierung - Koordination, Bündelung und Information // Qualifizierung Lehrbegleiter // praxisnahe Bildungsangebote unterstützen, entwickeln und bündeln // Leerstand als Raum für neue Ideen // Junges Wohnen // Begleitung und Integration Asylsuchender // Reaktivierung von Rentnern für den Arbeitsmarkt
<p>Handlungsfeld <i>Wertschöpfung und Arbeit</i></p> <p>Leitprojekt „Regionale Produkte und Regionalplattform“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Regionalplattform // Erzeugung regionaler Produkte // Direktvermarktung // Selber machen! Streuobst als Alltagskultur <i>(Kooperationsprojekt mit den LEADER-Aktionsgruppen Saalfeld-Rudolstadt, Saale-Holzland & Greizer Land)</i> 	<p>Handlungsfeld <i>Wertschöpfung und Arbeit</i></p> <p>Leitprojekt „Schulverpflegung“</p> <ul style="list-style-type: none"> // Schulessenkoordinator // Bestell- und Abrechnungssystem // Beispielhafte Umsetzungen // Landesweite Initiative <p><i>(in Vorbereitung als thüringenweites Kooperationsprojekt)</i></p>

Handlungsfeld *Wertschöpfung und Arbeit*



Leitprojekt „Saale-Orla-Energie“

- // PV-Anlage auf Dächer
- // Infoveranstaltungen zu regionaler Energieversorgung
- // Regionalstromangebot
- // Smart-Grid
- // Energiespeicher

Handlungsfeld *Wertschöpfung und Arbeit*



Leitprojekt „Regionales Geld für Regionale Projekte“

- // Aufbau von Strukturen und Instrumenten zur Erschließung regionalen Kapitals für regionale Projekte
- // Crowd-Funding

Handlungsfeld *Tourismus*



Leitprojekt „Touristisches Informationssystem“

- // Infoplattform
- // Infopunkte an gut frequentierten Orten und Portalen
- // Wegekatalog (Übersicht Rad- und Wanderwege)

Handlungsfeld *Tourismus*



Leitprojekt „Entwicklung touristischer Produkte“

- // Fachkonzeption Produktentwicklung
- // Begleitung Produktentwicklung Thüringer Meer / Naturpark (*Kooperationsprojekt mit Saalfeld-Rudolstadt*)
- // Unterstützung von Produktentwicklungsnetzwerken im Rahmen der Fachkonzeption
- // Naturparkpartner

Handlungsfeld *Tourismus*



Leitprojekt „Authentische und profilierte Übernachtungsangebote“

- // Schaffung authentischer Übernachtungskapazitäten
- // Profilierung vorhandener Übernachtungsangebote

Handlungsfeld *Tourismus*



Leitprojekt „Grünes Band“

- // Anziehungspunkte am Grünen Band erhalten, entwickeln und vernetzen
- // Vernetzung mit Geopark und ergänzenden Angeboten

(in Vorbereitung als Kooperationsprojekt mit Regionen in Bayern und Thüringen)

Anlage – Teilnehmerliste

Name	Institution
Däumer, Harald	Gemeinde Blankenstein
Detko, Lothar	Vorstand LEADER-Aktionsgruppe Saale-Orla
Ellrich, Mirko	Stadt Schleiz
Franke, Thomas	Vorsitzender LEADER-Aktionsgruppe Saale-Orla
Gehrmann, Pierre	Bildungswerk Blitz e. V.
Gruner, Petra	Herberge Schöndorf
Herklotz, Uta	Landwirtschaftsamt Zeulenroda
Herzog, Petra	Gemeinde Dreba
Jahn, Anne-Katrin	William's Village Wilhemsdorf
Kanis, Regine	Demografie- und Generationsbeauftragte Saale-Orla-Kreis
Keller, Peter	Gemeinde Blankenstein
Klöppel, Manfred	Naturparkverwaltung Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale
Krösel, Gisela	Gemeinde Moßbach
Lenz, Frank	IHK Ostthüringen
Lukas, Almut	Förderverein Bleiloch-Hohenwartestausee e. V.
Luther, Manuela	Diakoniestiftung weimar-Bad Lobenstein gGmbH
Maschke, Horst	Stadt Ziegenrück
Nordhauß, Regina	Ardesia Therme
Peißker, Madelene	Bildungswerk Blitz e. V.
Pohlmann, Dirk	Heberndorf aktiv e. V.
Pötzl, Ullrich	Feriengut Dietzsch
Purfürst, Lüder	Nebenerwerbslandwirtschaftsbetrieb
Reichmann, Jörg	Ev. Luth. Kirchkreis Schleiz
Roeske, Heinz	Ardesia-Therme und Bürgerfernsehen Gera
Rudolph, Bernd	Stadt Saalburg-Ebersdorf
Schnappauf, Georg	Heberndorf aktiv e. V.
Staps, Katja	Gemeinde Bodelwitz
Steinmeyer, Ronald	Schieferpark Lehesten
Stenzel, Siegfried	Kreisbauernverband Saale-Orla
von Wahl, Gero	Wahlmarkt
Weise, Bianka	Bildungsverein am Rittergut Knau
Wirth, Hannelore	Neue Arbeit Neustadt

Anlage – Impressionen

