Tätigkeitsbericht der LEADER-Aktionsgruppe Saale-Orla

August bis Dezember 2015

1 Organisation / Zusammensetzung der Gremien

1.1 Vorstand

Name	Institution
Thomas Franke	Bürgermeister Gemeinde Remptendorf, Vorsitzender Naturparkverein Thüringer Schiefergebirge /Obere Saale
Lothar Detko	Privatperson
Dr. Siegfried Stenzel	Geschäftsführer Kreisbauernverband Saale-Orla
Thomas Fügmann	Landrat Saale-Orla-Kreis, Vorsitzender Tourismusverbund Rennsteig-Saaleland e.V.
Helmut Schmidt	Vorstandsvorsitzender Kreissparkasse Saale-Orla
Hannelore Wirth	Geschäftsführerin Neue Arbeit Neustadt (Orla) e. V.
Brigitte Nürnberger	stellv. Vorstandsvorsitzende Agrofarm Knau eG
Bernd Prager	Geschäftsführer Rinderhof Agrar GmbH Seubtendorf
Dr. Klaus Scholtissek	Vorsitzender der Geschäftsführung Diakoniestiftung Weimar-Bad Lobenstein gGmbH

1.2 Fachbeirat

- Uta Herklotz, Landwirtschaftsamt Zeulenroda
- Christine Kober/ Manfred Klöppel, Naturparkverwaltung Thüringer Schiefergebirge / Obere Saale
- Roswitha Leber, Thüringer Forstamt Neustadt
- Andreas Martz, GFAW Gera
- Michael Siegmund, Landratsamt Saale-Orla
- Hans-Ulrich Rabold, Amt für Landentwicklung und Flurneuordnung Gera (ALF)
- Marcel Lippold, Gasthof Grüner Baum & Vorstand Tourismusverbund Rennsteig-Saaleland e.V.
- Frank Bachmann, Ferienhaus Alte Försterei Knau und Vorsitzender Landesarbeitsgemeinschaft Ferien auf dem Lande Thüringen e. V.

1.3 Regionalmanagement

Bietergemeinschaft Kube-Pilling (seit 14.12.2015)

1.4 Geschäftsstelle

Bahnhofstraße 17, 07368 Remptendorf

2 Umsetzung der RES Tätigkeitsschwerpunkte, differenziert nach Handlungsfeldern

Die LEADER-Aktionsgruppe realisiert ihre Projekte unter dem Leitsatz: „Bürger in Aktion“

2.1 Realisierte Projekte

- Handlungsfeld 1 Lebensqualität
    - Gemeinde Kospoda – Ausstellungsraum und Archiv Heimatverein
      Das Projekt ist Bestandteil des Projektes „Von Haus zu Haus – Ein Dorf erforscht sich“, das gemeinsam von Gemeinde Kospoda und dem Heimatverein realisiert wird. Das Projekt hat vier Schwerpunkte: Nachbarn interviewen Nachbarn – gemeinsam sind wir Kospoda, Alt erklärt jung - jung erklärt alt, Bürgerforscher in Feld und Flur und Austauschplattform. Bei der Fördermaßnahme handelt es sich um letzteren Schwerpunkt. Hierzu hat die Gemeinde Kospoda in einem leerstehenden Objekt mitten im Ortskern den Fußboden und Fenster erneuert sowie Malerarbeiten durchgeführt. Die Räumlichkeiten dienen dem Heimatverein Kospoda e.V. als Archiv und Ausstellungsraum.

Es wurden zudem vier weitere Projekte bewilligt, die jedoch erst 2016 fertiggestellt werden:

- Handlungsfeld 1 Lebensqualität
    - Wisentatalbahn e.V. – Instandsetzung zusätzlicher Fahrgastwagen mit dem Ziel auf der Schienenstrecke zwischen Schleiz West und Schöndorf pro Jahr die Beförderungskapazität von 5000 auf 8000 Fahrgäste zu erhöhen.
- Handlungsfeld 2 Fachkräftesicherung
    - Alexe von Wurmb – 1. BA Einbau von Zisternen als Voraussetzung zum Betrieb eines Kräutergartenbetriebs in Lausnitz
    - Saale-Orla-Verein – Regionale Integrationsstrategie „Willkommen in Saale-Orla“ mit dem Ziel der Schaffung von Voraussetzungen zur dauerhaften Integration von Flüchtlingen mit Aufenthaltsstatus
- Handlungsfeld 3 Tourismus
    - Agrofarm Knau – Mühlradschauanlage zur touristischen Inwertsetzung des Mühlenhofs in Knau

2.2 Mitwirkung bei Kooperation und Netzwerken

- Anerkennungsveranstaltung für die Thüringer LEADER-Regionen

- Teilnahme am Vernetzungstreffen der LEADER-Vernetzungsstelle Thüringen im Dezember 2015 in Erfurt für Vorsitzende
- Teilnahme am Vernetzungstreffen der LEADER-Vernetzungsstelle Thüringen im Dezember 2015 in Erfurt für Regionalmanagements

2.3 Öffentlichkeitsarbeit der LEADER-Aktionsgruppe

Internetseiten

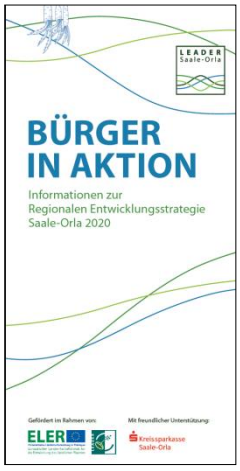
- www.leader-sok.de und
- www.schulessen.org

Die Internetseiten erfreuen sich großer Nachfrage. Wer bei Google „LEADER" als Suchbegriff eingibt, findet die Internetseite www.leader-sok.de an 91. Stelle von 875 Mio. Ergebnissen, wer nach „LEADER-Aktionsgruppe" sucht sogar auf Rang 3 von 79.900 Ergebnissen. Wer nach Beiträgen zum Thema „Schulessen" sucht, findet die Seite www.schulessen.org an 12. Stelle von 165.000 Ergebnissen.

Pressearbeit

27.08.2015 / OTZ	Frohe Botschaft erreicht Aktivisten im Urlaub (Anerkennung als LEADER-Region)
23.12.2015 / OTZ	Bahnstrecke Schleiz – Schönberg gefördert: Wisentatalbahn erweitert Fuhrpark (inkl. Förderhinweis)

Eigene Veröffentlichungen



Faltblatt „Bürger in Aktion – Informationen zur Regionalen Entwicklungsstrategie Saale-Orla 2020"

2.4 Maßnahmen der Sensibilisierung

Die erste Mitgliederversammlung nach der Anerkennung als LEADER-Region wurde genutzt um Mitgliedern und Partnern die Fördermöglichkeiten im Rahmen der RES Saale-Orla 2020 vorzustellen und den Prozess der Projektvotierung transparent zu machen.

Mit dem Faltblatt „Bürger in Aktion – Informationen zur Regionalen Entwicklungsstrategie Saale-Orla 2020“ werden insbesondere die für Antragsteller wichtigen Informationen übersichtlich dargestellt. Das Faltblatt wurde als Druckexemplar verteilt und steht auf der Homepage der LEADER-Aktionsgruppe zur Verfügung.

2.5 Bedeutsame Abweichungen von der regionalen Entwicklungsstrategie

keine

3 Tätigkeitsschwerpunkte und Projekte des Folgejahres

Ziel für das Folgejahr muss es sein Strategien zur qualitätsvollen Umsetzung der Leitprojekte in den einzelnen Handlungsfeldern zu entwickeln. Dabei sollen die einzelnen lokalen, regionalen und überregionalen Vorhaben und Kooperationen so zusammenwirken, dass sie gemeinsam eine authentische regionale Kraft entwickeln. Unser Leitsatz „Bürger in Aktion“ bedeutet in diesem Zusammenhang Motivation und Vertrauen für eine engagierte, hoffnungsvolle und kooperationsbereite Bürgerschaft im ländlichen Raum zu schaffen. Dabei wird das Thema Integration eine herausragende Rolle spielen und letzten Endes in alle Handlungsfelder hineinwirken. Die LEADER-Region Saale-Orla wird unter Beweis stellen, dass er als ländlicher Raum in Thüringen vor allem ein ganzheitlicher Möglichkeitsraum ist, der sich im Wettbewerb mit urbanen Räumen platzieren kann. Die Abstimmung und Beauftragung strategischer Themen wie:

- ein Modellprojekt zum Quartiersmanagement
- ein Jugend- und ein Regionalfonds
- die Inwertsetzung von schienengebundenem Nahverkehr
- ein Management zur Fachkräftesicherung
- eine Regionalplattform
- Systeme zur regionalen Energievermarktung
- die Etablierung der Erholungsregion Thüringer Meer
- und die Inwertsetzung des Grünen Bandes

wird ab 2016 mit Nachdruck betrieben werden. Wesentlich für den erfolgreichen Entwicklungsprozess wird aber die dafür angemessene Mittelausstattung sein.

4 Statistischer Teil

4.1 Sitzungen

Termin	Gremium/Veranstaltung	Teilnehmer
10.08.	Sitzung von Vorstand und Fachbeirat	*Vorstand kommunale Mitglieder*: Thomas Franke, Thomas Fügmann *Vorstand WISO-Partner*: Dr. Siegfried Stenzel, Dr. Klaus Scholtissek,

		Lothar Detko, Brigitte Nürnberger *Fachbeirat*: Uta Herklotz, Hans-Ulrich Rabold, Frank Bachmann, Michael Siegmund, Roswitha Leber, Andreas Martz, Christine Kober
10.09.	Mitgliederversammlung	siehe Teilnehmerliste
20.10.	Sitzung von Vorstand und Fachbeirat	*Vorstand kommunale Mitglieder*: Thomas Franke, Thomas Fügmann *Vorstand WISO-Partner*: Brigitte Nürnberger, Bernd Prager, Dr. Siegfried Stenzel, Hannelore Wirth *Fachbeirat*: Uta Herklotz, Roswitha Leber, Manfred Klöppel, Astrid Gerth, Andreas Martz
30.11.	Sitzung von Vorstand und Fachbeirat	*Vorstand kommunale Mitglieder*: Thomas Franke, Thomas Fügmann *Vorstand WISO-Partner*: Bernd Prager, Dr. Siegfried Stenzel, Lothar Detko *Fachbeirat*: Uta Herklotz, Manfred Klöppel, Hans-Ulrich Rabold, Frank Bachmann, Roswitha Leber , Andreas Martz, Michael Sigmund

4.2 Veranstaltungen

siehe 4.1. Mitgliederversammlung

4.3 Öffentlichkeitsarbeit

Anzahl der Artikel in lokaler bzw. regionaler Presse: 2

Anzahl der Beiträge im lokalen bzw. regionalen Rundfunk und Fernsehen: 0

4.4 Sensibilisierung

Anzahl der Internetaufrufe:

Häufigkeit der Erscheinungen und Anzahl der Adressaten des Newsletters: 0/0

Anzahl der Teilnahme an externen Veranstaltungen in und außerhalb der Region: 5

4.5 Aktionsplan

Handlungsfelder (HF), Start- (S), Leit- (L) & Kooperationsprojekte (K)	Förderzeitraum																			
	2015		2016				2017				2018				2019				2020			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
HF "Lebensqualität"																						
Lebendige Dörfer (L)					1	2								3								
Jugend für Regionale Entwicklung (L)									4					5								
Regionale Mobilität (L)					6					7				8								
Wisentatalbahn (S)					6																	
Dörfer in Aktion 2.0 (K)									9				9				9				9	
Flächenmanagementdatenbank (K)																						
HF "Fachkräftesicherung"																						
Willkommenskultur und Integration (L)														1							2	3
Regionale Produkte und Regionalplattform (L)								4		5		6										
Schulessen in aller Munde (L)												7					8	9				
Klimaschutz durch Saale-Orla-Energie (L)														10							11	
Regionales Geld für Regionale Projekte (L)												13								14		
Marktanalyse Regionalplattform (S)					15																	
Zisterne Kräutergut Lausnitz (S)					16																	
Netzwerkaufbau Streuobst (S)																						
Selber Machen! Streuobst ist Alltagskultur (K)				18						19								20				
Koordination Schulverpflegung (K)							21															
HF "Tourismus"																						
Touristisches Informationssystem (L)												1								2		
Entwicklung touristischer Produkte (L)													3							4	5	
Authentische / profilierte Übernachtungsangebote (L)																				6	7	8
Grünes Band (L)									9				9	10			9				9	
Strukturanalyse Tourismus (S)																						
Produktentwicklungsmanagement Thüringer Meer (K)					12																	
Grünes Band (K)					13																	
Regionalmanagement		1		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2
Evaluierung																						
Mitgliederversammlung																						

Projektbearbeitung Meilenstein

Meilensteine Handlungsfeld Lebensqualität

Meilenstein-Nummer	Inhalt
1	Beginn Koordinationsprozess Dorfinitiativen
2	Inbetriebnahme Internetseite mit Angeboten für Senioren und Familien
3	Beginn mit der Umsetzung eines modellhaften Quartierskonzeptes
4	Beginn einer Partnerschaft mit Spezialisierungsrichtung „Zukunftsbeständige Regionalentwicklung“
5	Jugendfonds unterstützt die ersten Projekte
6	zusätzlicher Waggon für die Strecke Schleiz-Schönberg wird instandgesetzt
7	erster Komi-Bus verkehrt fahrplanmäßig in der Region
8	Modell-Radweg am Thüringer Meer wird eröffnet
9	Wettbewerbsaufruf „Dörfer in Aktion“ (Umbrella-Projekt)
10	nach koordinierter landesweiter Intervention beginnt die Landesregierung mit der Finanzierung und Umsetzung der Flächenmanagementdatenbank

Meilensteine Handlungsfeld Fachkräftesicherung

Meilenstein-Nummer	Inhalt
1	Schüler/Auszubildende haben zehn Imagefilme über Unternehmen der Region produziert
2	30% mehr außerschulische Lernortanbieter
3	fünf leerstehende Objekte konnten umgenutzt werden
4	Freischaltung einer internetbasierten Regionalplattform
5	Inbetriebnahme eines virtuellen Wochenmarktes und Durchführung eines Regionalmarktes
6	mind. 20 Anbieter nutzen die Regionalplattform
7	regionales Bestell- und Abrechnungssystem für die Schulverpflegung in Betrieb
8	zwölf Schulen haben Mensarunden zur Verbesserung der Schulverpflegung initiiert
9	Anzahl der Schulessenteilnehmer erhöht sich um 10%
10	15 Erzeuger erneuerbarer Energien arbeiten bei der Energievermarktung zusammen
11	25 netzunabhängige Photovoltaik-Anlagen wurden auf Dächern installiert

Meilenstein-Nummer	Inhalt
12	20 Erzeuger / Verbraucher realisieren ein Smart Grid (ohne Darstellung im Aktionsplan)
13	ein Regionalfonds unterstützt regionale Projekte
14	fünf LEADER-Projekte werden durch Crowdfunding mitfinanziert
15	Planung Vernetzungslösung für kleine und mittelständische regionale Erzeuger
16	Bau einer Regenwasserspeicher und -verteilanlage im Kräutergut Lausnitz
17	Sortenschau
18	Beginn der Arbeit eines regionalen Streuobstkoordinators
19	Inbetriebnahmen einer Nebenerwerbsmosterei
20	Inbetriebnahmen einer weiteren Nebenerwerbsmosterei
21	Beginn der Arbeit eines regionalen Schulessenkoordinators

Meilensteine Handlungsfeld Tourismus

Meilenstein-Nummer	Inhalt
1	ein touristisches Informationssystem wird in Betrieb genommen
2	zehn interaktive Tourismus- Infopunkte werden geschaffen
3	zehn touristische Produkte, an denen mindestens zwei verschiedene Akteure beteiligt sind, werden entwickelt
4	Anstieg Besucherzahl um 10% bei den an einer Produktentwicklung beteiligten Betriebe
5	15 Unternehmen werden Naturparkpartner
6	60 neue Betten werden geschaffen
7	Auslastung der neu geschaffenen Bettenkapazitäten liegt bei 40 %
8	zehn Übernachtungsanbieter haben ihr Angebot weiter profiliert
9	werden jährlich 3 Workcamps durchgeführt.
10	Iron Curtain Trail durch die Saale-Orla-Region ausgeschildert
11	Bericht zur Erfassung und Analyse touristischer Strukturdaten
12	Beginn Produktentwicklungsmanagement für Thüringer Meer und Naturpark Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale
13	Abschluss eines transregionalen Kooperationsvertrages zu Arbeiten am Grünen Band

Meilensteine Regionalmanagement

Meilenstein-Nummer	Inhalt
1	Aufnahme der Arbeit, Veröffentlichung Infobroschüre RES Saale-Orla 2020
2	Regionalmanagement nimmt min. an 2 Treffen mit min. 3 Thüringer LEADER-Regionen teil