

RES Saale-Orla 2027

Dokumentation 2. Regionalforum

Termin: Donnerstag, 29. September 2022, 17.00 – 20.10 Uhr

Ort: Hirt's Gasthaus Liebengrün

Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste

Moderation: Sören Kube, Alexander Pilling

Ablauf

- Begrüßung und Einführung
- Vorstellungsrunde
- Inhaltliche Einführung
- Vertiefung der Strategie in Gruppen (1. Runde)
- Pause
- Vertiefung der Strategie in Gruppen (2. Runde)
- Vorstellung der Ergebnisse im Plenum
- Reflexion

Nach einer inhaltlichen Einführung teilten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in zwei Gruppen auf und diskutierten jeweils die Leitprojekte und SMARTEN Ziele für je zwei Handlungsfelder. Nach einer Pause wechselten die Gruppen und diskutierten die jeweils anderen Handlungsfelder.

HANDLUNGSFELDER UND LEITPROJEKTE

Für die Handlungsfelder und Leitprojekte gab es folgende Hinweise und Änderungsvorschläge:

- Allgemein: Erzählalons bieten in verschiedenen Leitprojekten Möglichkeiten für Projekte, so u. a. bei den Leitprojekten „Lebendige Dörfer und Städte“ sowie „Gastronomie und Versorgung“
- Handlungsfeld „Regionale Produkte“ in „Regionale Wertschöpfung“ umbenennen
- Handlungsfeld „Kultur“: Inhalte auch beim Tourismus berücksichtigen
- Leitprojekt „Lebendige Dörfer und Städte“
 - o Generationen zusammenbringen und zusammenhalten
 - o Digitalisierung auch für die Vernetzung nutzen
 - o Soziale Infrastruktur beleben, u. a. Vernetzung der Tagesmütter und -väter
 - o Regionale App auch für soziale Themen nutzen
- Leitprojekt „Lebensumfeld“
 - o Beim Themen Insekten auch die Gewässer mit berücksichtigen
- Leitprojekt „Nachhaltige Mobilität“
 - o Seniorenmobilität mit betrachten

- Infoveranstaltung zu Bürgerbussen und weiteren Mobilitätsangeboten durchführen
- Sollte es mehrere Bürgerbusprojekte geben, sollten diese eine gemeinsame Identifikation haben
- Leitprojekt „Regional produzieren, verarbeiten und vermarkten“
 - Einkaufsführer in eine regionale App integrieren
- Leitprojekt „Nachwuchsgewinnung und Image“
 - Förderprogramm Schule und Wirtschaft berücksichtigen
- Leitprojekt „Gastronomie und Versorgung“
 - statt Warenautomaten lieber Versorgungsinitiativen in den Fokus stellen
- Leitprojekt „Kulturvernetzung“
 - Kultur- und Veranstaltungsdatenbank für Veranstaltungsangeboten für das ganze Jahr nutzen

SMARTE ZIELE

Die Vereinbarungen für die smarten Ziele wurden in die entsprechende Anlage eingefügt.

REFLEXION

- mir gefiel das strikte Vorgehen
- es war zu wenig Zeit
- gut strukturiert
- konstruktiv, ergebnisorientiert, wertvoll für die Region
- gut, dass sich so viele Leute einbringen
- gute Gruppendynamik
- neue Denkweisen kennengelernt
- der Raum war zu kalt
- gut das jeder ein Steckenpferd hat
- neue Leute kennengelernt
- gut, denn wir schauen nach vorn
- schön, so viele engagierte Menschen und so viel Gutes zu sehen

f. d. R.

Sören Kube und Alexander Pilling

Anlagen:

- Fotodokumentation
- SMARTE Ziele (Stand: 29.9.2022)
- Präsentation „Inhaltliche Einführung“
- Teilnehmerliste

Anlage: Fotodokumentation



Anlage

"SMARTE" Ziele - Was wir bis 2027 erreichen wollen

Stand: 29.9.2022, Ergebnis des 2. Regionalforums

HANDLUNGSFELD LEBENSQUALITÄT

Leitprojekt	SMARTE Formulierung	Ziel	Wert
Lebendige Dörfer & Städte	Bis 2027 machen 25 Initiativen das Leben in Ihren Orten lebenswerter.	Initiativen für lebenswerte Orte	25
	Jährlich wird eine Veranstaltung zur Vernetzung und Informationen für Initiativen durchgeführt.	Veranstaltungen zur Vernetzung und Qualifizierung von Initiativen	5
	Fünf Initiativen und Kommunen werden bei der Digitalisierung unterstützt.	Digitalisierungsprojekte von Initiativen und Kommunen	5
Saale-Orla für die Jugend	Bis 2027 führt die LEADER-Aktionsgruppe drei Kooperationsveranstaltungen mit dem Jugendparlament durch.	Kooperationsveranstaltungen mit dem Jugendparlament	3
	Bis 2027 werden 5 Projekte für die Zielgruppe Jugendliche realisiert.	Projekte für Jugendliche	5
	Im Rahmen eines Jugendaustausches mit einer europäischen LEADER-Region sollen Jugendliche für ihre Region und Europa sensibilisiert werden.	internationale Austausche	1
Lebensumfeld	Bis 2026 sollen 9 Orte insektenreich gestaltet werden.	insektenreiche Orte bis 2026	9
	Bis 2026 sollen 2 Vernetzungstreffen für Initiativen die ihre Orte insektenreicher gestalten wollen, durchgeführt.	Vernetzungstreffen für Initiativen, die ihre Orte insektenreicher gestalten, bis 2026	2
	Bis 2027 werden 3 Initiativen zur Bekämpfung des Leerstands unterstützt.	Initiativen zur Bekämpfung des Leerstands	3
Nachhaltige Mobilität	Bis 2027 wird am Thüringer Meer an 2 Orten Ladeinfrastruktur für Boote errichtet.	Orte am Thüringer Meer mit Ladeinfrastruktur für Boote	2
	Bis 2025 wird ein Konzept für die Entwicklung des Radwegenetzes fertig gestellt.	Radwegekonzept bis 2025	1
	Bis 2027 wird ein Bürgerbus oder vergleichbares Angebot realisiert.	Bürgerbusse oder vergleichbare Angebote	1

HANDLUNGSFELD REGIONALE PRODUKTE / REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

Leitprojekt	SMARTER Formulierung	Ziel	Wert
regionale produzieren, verarbeiten und vermarkten	Bis 2027 werden 10 regionale Produzenten/Verarbeiter/Vermarkter unterstützt.	Projekte von regionalen Produzenten/Verarbeitern/Vermarktern	10
	Bis 2027 werden fünf Regionalmärkte veranstaltet.	Regionalmärkte	5
	Ein regionaler Einkaufsführer wird bis 2027 veröffentlicht und in der Saale-Orla-Region verteilt.	regionaler Einkaufsführer	1
Innovativer Betriebe	5 landwirtschaftliche und Gartenbaubetriebe werden bis 2027 bei Entwicklungsprozessen begleitet.	Entwicklungsprozesse in landwirtschaftlichen und Gartenbaubetrieben	5
Streuobst	Ein Streuobstberatungs- und Umweltbildungspool wird bis 2027 geschaffen.	Streuobstberatung- und Umweltbildungspool	1
Nachwuchsgewinnung und Image	Eine Netzwerkstelle zur Nachwuchsgewinnung und Imagepflege wird bis 2024 aufgebaut.	Netzwerkstelle zur Nachwuchsgewinnung und Imagepflege für die Landwirtschaft	1
	5 Projekte zur Nachwuchsgewinnung werden bis 2027 durchgeführt.	Projekte zur Nachwuchsgewinnung	5
	Eine Imagekampagne "Pro Landwirtschaft und/oder Grüne Berufe" wird bis 2027 durchgeführt.	Imagekampagne "Pro Landwirtschaft und/oder Grüne Berufe"	1

HANDLUNGSFELD TOURISMUS

Leitprojekt	SMARTER Formulierung	Ziel	Wert
Tourismus digital	Bis 2027 werden drei digitale Infostelen errichtet.	touristische digitale Infostelen	3
	Bis 2027 werden 20 touristische Anbieter bei der Digitalisierung unterstützt.	Digitalisierungsprojekte von touristischen Anbietern	20
Erlebnisangebote	5 touristische Angebote werden bis 2027 entwickelt oder qualifiziert.	touristische Angebote	5
	Bis 2027 werden 5 Wander- und Radwege aufgewertet.	aufgewertete Wander- und Radwege	5
Authentische & attraktive Übernachtungsangebote	7 Übernachtungsanbieter haben bis 2027 ihr Übernachtungsangebot qualitativ aufgewertet.	qualitativ aufgewertete Übernachtungsangebote	7
	Bis 2027 werden 25 neue Betten geschaffen.	neu geschaffene Betten	25



Gastronomie und Versorgung	3 Versorgungsinitiativen werden bis 2027 in der Region unterstützt.	Versorgungsinitiativen	3
	3 gastronomische Einrichtungen haben ihre Räumlichkeiten und Ausstattung modernisiert oder erweitert.	modernisierte oder erweiterte gastronomische Einrichtungen	3

HANDLUNGSFELD KULTUR

Leitprojekt	SMARTER Formulierung	Ziel	Wert
Kulturvernetzung	Bis zum Jahr 2023 werden zwei Teilzeitstellen für Kulturvernetzungsarbeit geschaffen.	Teilzeitstellen für Kulturvernetzungsarbeit bis 2023	2
	Bis 2024 wird eine ganzjährige Kultur- und Veranstaltungsdatenbank geschaffen.	Kultur- und Veranstaltungsdatenbank	1
Kulturorte	Bis 2027 werden zehn Kulturorte aufgewertet bzw. neu erschlossen.	aufgewertete oder neu erschlossene Kulturorte	10
regionale Kulturveranstaltungen	Bis 2026 werden zwei regionsübergreifende Kulturformate für die gesamte Saale-Orla-Region durchgeführt.	Kulturformate für die gesamte Saale-Orla-Region	2

SONSTIGE

SMARTER Formulierung	Ziel	Wert
Mindestens alle zwei Jahre wird die LEADER-Aktionsgruppe die Ausrichtung der Entwicklungsstrategie überprüfen und ggf. anpassen.	Anzahl Evaluierungen	2



Regionale
Entwicklungsstrategie
Saale-Orla 2027

2. Regionalforum

Liebengrün, 29. September 2022



www.leader-sok.de

Wie werden wir LEADER-Region?



- ☛ durch die Erarbeitung einer Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) bis Ende Oktober 2022
 - Wie sieht es bei uns aus ?
 - Was braucht unsere Region ?
 - Was wollen wir erreichen ?
 - Wie wollen wir es erreichen ?
- ☛ und Anerkennung der RES durch das TMIL

Inhaltliche Struktur der RES 2027

- 1) Abgrenzung und Lage des LEADER-Aktionsgebietes
- 2) Vorerfahrung der Förderperiode 2014-2022
- 3) Gebiets- und Bedarfsanalyse, Stärken-Schwächen
- 4) Leitbild, Ziele, Handlungsfelder**
- 5) Förderkonditionen
- 6) Organisationsstruktur
 - a. Regionale Aktionsgruppe
 - b. Regionalmanagement
 - c. Projektauswahlverfahren
 - d. Monitoring und Evaluierung
- 7) Finanzplan

Erarbeitungsprozess

Datum	Veranstaltung
10.6.	Vorstand und Fachbeirat
7.7.	1. Regionalforum
22.8.	Workshop JUGEND I
24.8.	Workshop KOMMUNALE VORHABEN
25.8.	Workshop LEBENSQUALITÄT
5.9.	Workshop TOURISMUS
15.9.	Beratung STAUSEE-INFRASTRUKTUR
21.9.	Workshop LANDWIRTSCHAFT UND REGIONALE PRODUKTE
22.9.	Vorstand und Fachbeirat
23.9.	Steuerungsgruppe Kulturentwicklungskonzeption
24.9.	Workshop JUGEND II
29.9.	2. Regionalforum
11.10.	Vorstand und Fachbeirat
19.10.	3. Regionalforum mit Mitgliederversammlung
31.10.	Abgabe Endfassung RES Saale-Orla 2020

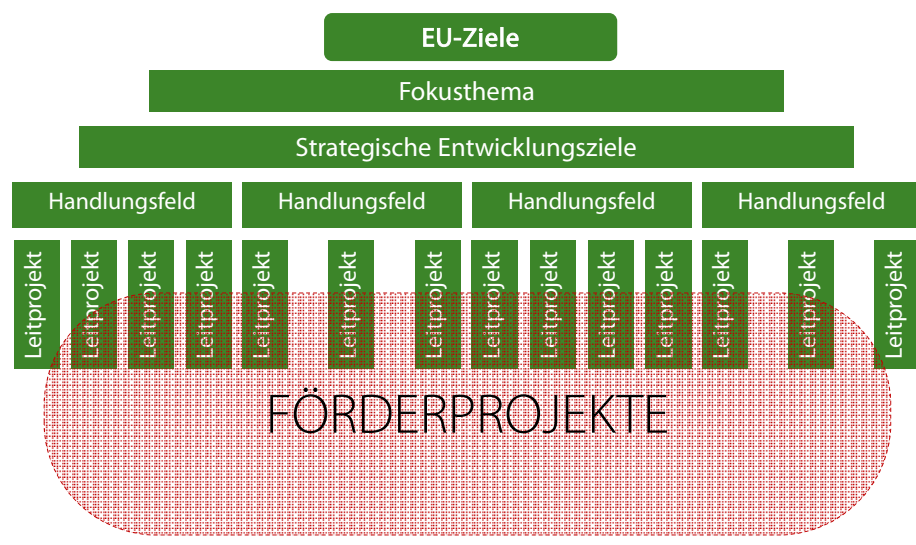


Vorgaben für Strategie

- ☛ effizienter Mitteleinsatz
- ☛ Ableitung aus Analyse und Workshops
- ☛ Zusammenwirken der Handlungsfelder und Leitprojekte
- ☛ Ansätze für Kooperation und Vernetzung beschreiben
- ☛ SMARTE Ziele



Struktur



BÜRGER IN AKTION

- Regionale Kommunikation intensivieren, Akteure vernetzen und Gemeinsinn stärken
- Wertschöpfung entlang von Wertschöpfungsketten steigern
- durch innovative Entwicklungen neue Impulse geben
- barrierefreie bzw. barrierearme Gestaltung für eine Region für alle
- regionale Identität nachhaltig stärken
- Unternehmen und Initiativen machen die Region krisenfest
- Nachhaltigkeit sowie Klimaschutz und Klimaanpassung unterstützen
- Chancen der Digitalisierung für alle Lebensbereiche nutzen

Strategischer Ansatz

HANDLUNGSFELDER

LEBENSQUALITÄT

REGIONALE
PRODUKTE

TOURISMUS

KULTUR

LEITPROJEKTE

Lebendige
Dörfer & Städte

Saale-Orla für die
Jugend

Lebensumfeld

Nachhaltige Mobilität

Regional produzieren,
verarbeiten und
vermarkten

Innovative Betriebe

Streuobst

Nachwuchs-
gewinnung & Image

Tourismus digital

Erlebnisangebote

Authentische &
attraktive Übernachtungs-
angebote

Gastronomie und
Versorgung

Kulturvernetzung

Kulturorte

Regionale
Kulturveranstaltungen

SMARTER Ziele

S – spezifisch

M – messbar

A – akzeptiert

R – realistisch

T – terminiert

Beispiel: *Bis 2027 machen 25 Initiativen das Leben in Ihren Orten lebenswerter.*



Danke für
Ihre Mitwirkung!

Ihre Ansprechpartner:

Sören Kube 0176-24902292

Alexander Pilling Telefon 036422-22498 oder 0173-8538079

info@leader-sok.de

www.leader-sok.de



Regionale Entwicklungsstrategie Saale-Orla 2023-2027

Teilnehmerliste 2. Regionalforum

Termin: 29.9.2022

Ort: Hirts Gasthaus Liebengrün

Name	Vorname	Institution	Unterschrift
Franke	Thomas	Gemeinde Remptendorf	
Hall	Susanne	AGATHE Beraterin VG Ranis-Ziegenrück	
Herrmann	Rolf	Thüringer Oberlandbahn e.V.	
Herzog	Petra	Kultur- und Heimatstiftung Dreba	
Kaiser	Antje	Gemeinde Moxa	
Keller	Uta	Stöckigtsmühle	
Klöppel	Dr. Manfred	Naturpark Thüringer Schiefergebirge / Obere Saale	
Leber	Roswitha	Landschaftspflegeverband Thüringer Schiefergebirge / Obere Saale	
Lukas	Almut	Stadt Schleiz	
Martz	Andreas	GFAW Gera	
Mitsching	Conny	Tourismusverbund Rennsteig-Saaleland	
Reitz	Carsten	Schieferdorfgemeinschaft Schmiedebach	
Rohnstock	Kathrin		
Roßner	Franziska		
Schaal	Michael	Radio OKT - Außenstudio	
Schrenner	Petra	Ferienhof Schrenner	
Steinbock	Henning	Ökologische Landwirtschaft Helmsgrün	

